



Il progetto KIVAKO (2018 – 2021) mira a creare percorsi formativi online per lo studio delle lingue straniere a livello universitario. Il progetto si concentra in particolare sulle lingue necessarie ma meno frequentemente studiate in Finlandia, e si pone l'obiettivo di rafforzare il capitale linguistico finlandese attraverso l'istruzione superiore.

Al momento il progetto KIVAKO offre corsi di 11 lingue e un sistema e-Tandem (tandem linguistico virtuale). I corsi sono offerti su una piattaforma di e-learning, creata nell'ambito del progetto DigiCampus, alla quale possono accedere tutti gli studenti delle università finlandesi. È in programma inoltre la creazione di uno strumento di autovalutazione per gli studenti.

I collaboratori al progetto sono circa 110 e provengono da otto università e diciotto politecnici finlandesi. Il progetto KIVAKO è finanziato dal Ministero dell'Educazione e della Cultura finlandese e dalle istituzioni coinvolte. Uno degli obiettivi principali di KIVAKO è di creare un modello a rotazione che permetta alle istituzioni coinvolte di continuare a collaborare anche dopo il termine del progetto per mantenere l'offerta dei corsi online KIVAKO. Accanto a questo modello, a lungo termine la collaborazione avviata durante il progetto vedrà nascere una rete di collaborazione a livello nazionale, a supporto dello sviluppo della pedagogia digitale nell'istruzione superiore.

L'offerta formativa di lingua italiana si compone di cinque corsi ai livelli A1 e A2 del Quadro Comune Europeo (CEFR), per un totale di 15 (3 x 5) crediti formativi. Di questi corsi, quattro hanno un focus specificamente linguistico e trattano elementi comunicativi, grammaticali e lessicali, mentre il quinto corso, *Understanding Italy*, si concentra sulle competenze culturali. Partendo da un corso per principianti assoluti, il percorso formativo si propone di guidare gli studenti verso lo sviluppo di competenze comunicative di base in lingua italiana, di cui essi possano usufruire in situazioni quotidiane e per soddisfare bisogni di tipo pratico, ad esempio nell'ambito di un'esperienza di studio o lavoro in Italia. I corsi sono intesi per lo studio autonomo in autoapprendimento, che viene però integrato da sessioni di e-learning in videoconferenza a cadenza bisettimanale.

L'approccio dell'offerta formativa è comunicativo: i corsi sono suddivisi in moduli, ognuno dei quali ruota attorno ad una specifica situazione comunicativa, che viene presentata allo studente tramite testi e materiali audiovisivi. Ogni modulo contiene anche materiali ed esercizi interattivi per il consolidamento degli elementi grammaticali e lessicali relativi alla situazione comunicativa trattata. Alla fine di ogni modulo lo studente completa un test intermedio, che ha principalmente una funzione di autovalutazione. Una volta completato il test, lo studente può accedere al modulo successivo. In questo modo ogni corso procede in maniera propedeutica, permettendo agli studenti di costruire il proprio percorso di apprendimento in modo graduale, nonché individualmente e secondo il proprio ritmo di studio.